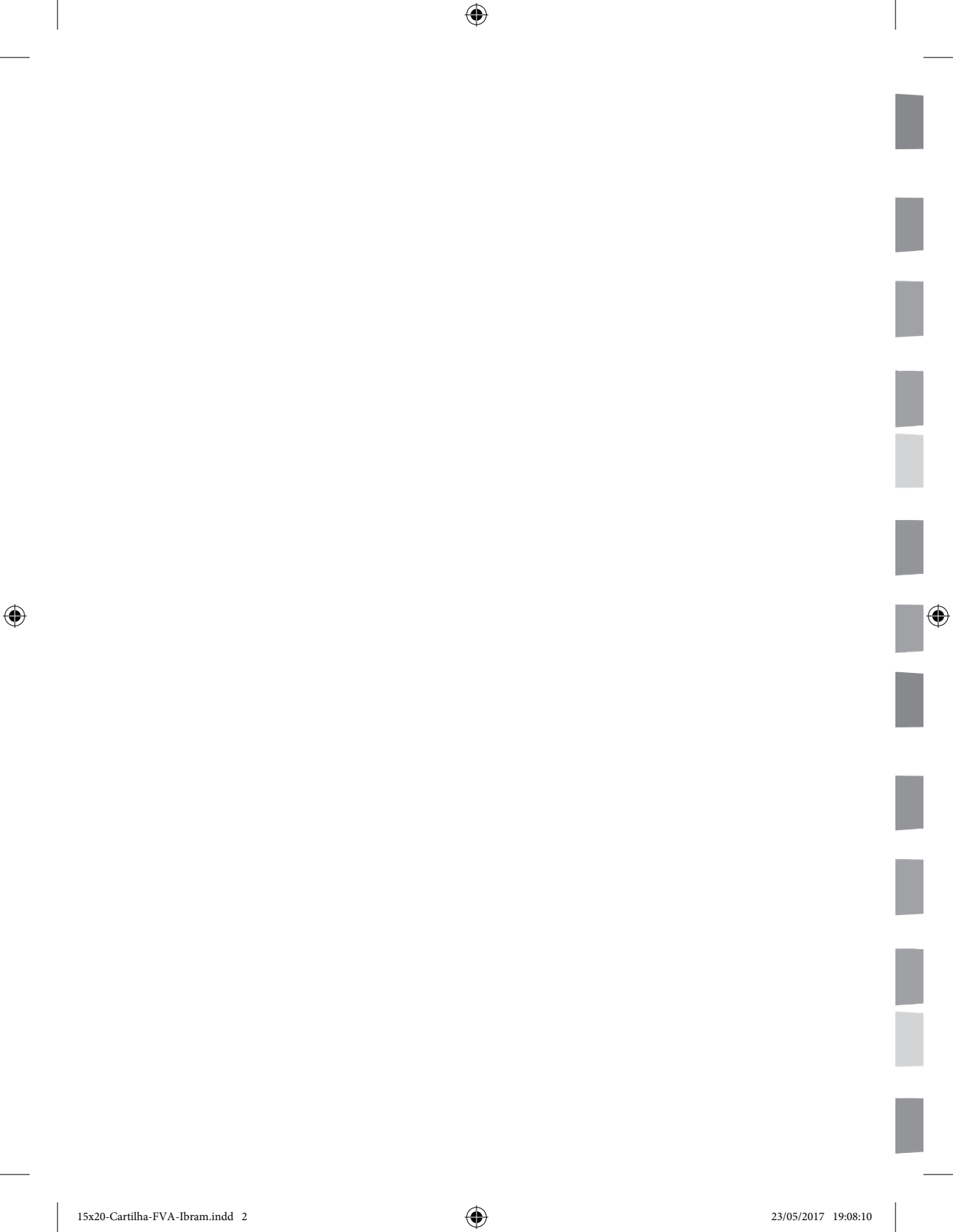
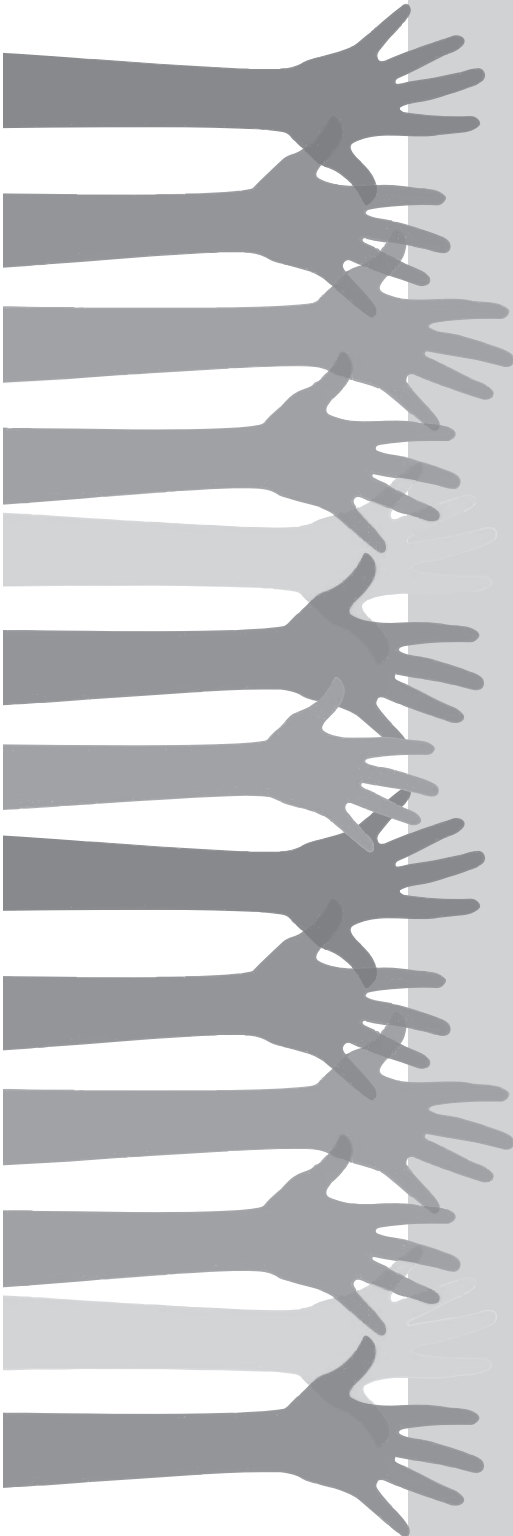








# Formulário de Visitação Anual

## FVA

### RESULTADOS 2014 e 2015

Coordenação de Produção e Análise da Informação – CPAI  
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal – CGSIM  
Instituto Brasileiro de Museus – Ibram

PRESIDENTE DA REPÚBLICA  
Michel Temer

MINISTRO DA CULTURA  
Roberto Freire

PRESIDENTE DO IBRAM  
Marcelo Mattos Araújo

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE DIFUSÃO, FOMENTO E ECONOMIA DE MUSEUS  
Eneida Braga Rocha de Lemos

DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO INTERNA  
Denio Menezes da Silva

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE PROCESSOS MUSEAIS  
Renata Bittencourt

COORDENADOR-GERAL DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MUSEAL  
Alexandre Cesar Avelino Feitosa



# Formulário de Visitação Anual

## FVA

## RESULTADOS 2014 e 2015

**ibram**  
instituto brasileiro de museus

Brasília 2017

Copyright© 2017 – Instituto Brasileiro de Museus

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida desde que citada a fonte.

Tiragem: 1.000 exemplares

Impresso no Brasil

UNIDADE RESPONSÁVEL

**Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal**

Alexandre Cesar Avelino Feitosa

**Coordenação de Produção e Análise da Informação**

Rafaela G. Gueiros R. de Lima

**Coordenação Editorial**

Rafaela G. Gueiros R. de Lima

**Equipe Técnica**

Adriene Chagas, Alessandra Garcia, Bruno Moura, Karla Uzêda,  
Michel Correia, Ruth Vaz, Yris Lira

**Estagiárias**

Maya Macario, Samara Candeira

I59

Instituto Brasileiro de Museus.

Formulário de Visitação Anual - Resultados 2014 e 2015. / Instituto Brasileiro de Museus – Brasília, DF: IBRAM, 2017. 60 p. : il. ; 15x20 cm. – (Estatísticas Museais)

1. Estudos de Público. 2. Estatísticas Museais. 3. Cultura – Política Pública I. Instituto Brasileiro de Museus. II. Título. III. Série.

CDD 069

Ficha elaborada pelo Centro Nacional de Estudos e Documentação da Museologia

15/05/2017

**ENDEREÇO / DISTRIBUIÇÃO:**

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS – IBRAM  
Setor Bancário Norte, Quadra 2, Bloco N, 1º Subsolo – Brasília/DF  
CEP: 70040-020  
Telefone: +55 (61) 3521-4334

## SUMÁRIO

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Apresentação .....                                                                                 | 9  |
| Introdução .....                                                                                   | 13 |
| Resultados FVA 2014 .....                                                                          | 21 |
| Gráficos e tabelas de resultados FVA 2014 .....                                                    | 24 |
| Museus participantes do FVA 2014 por região .....                                                  | 24 |
| Museus participantes do FVA 2014 por UF (região norte) .....                                       | 25 |
| Museus participantes do FVA 2014 por UF (região nordeste) .....                                    | 25 |
| Museus participantes do FVA 2014 por UF (região sudeste) .....                                     | 26 |
| Museus participantes do FVA 2014 por UF (região sul) .....                                         | 26 |
| Museus participantes do FVA 2014 por UF (região centro-oeste) .....                                | 26 |
| 100 Museus mais visitados em 2014 (FVA) por região .....                                           | 27 |
| 100 Museus mais visitados em 2014 (FVA), por UF .....                                              | 28 |
| Os 10 museus mais visitados no Brasil em 2014 (FVA),<br>em ordem alfabética .....                  | 29 |
| Os 5 museus mais visitados na região norte, em 2014,<br>em ordem alfabética .....                  | 30 |
| Os 5 museus mais visitados na região nordeste, em 2014,<br>em ordem alfabética .....               | 30 |
| Os 5 museus mais visitados na região centro-oeste, em 2014,<br>em ordem alfabética .....           | 31 |
| Os 5 museus mais visitados na região sudeste, em 2014,<br>em ordem alfabética .....                | 31 |
| Os 5 museus mais visitados na região sul, em 2014,<br>em ordem alfabética .....                    | 32 |
| Quantidade absoluta de técnicas de contagem de<br>público utilizadas (2014) .....                  | 32 |
| Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas<br>para contar público, em 2014 ..... | 33 |
| Resultados FVA 2015 .....                                                                          | 34 |
| Gráficos e tabelas de resultados FVA 2015 .....                                                    | 38 |
| Museus participantes do FVA 2015 por região .....                                                  | 38 |

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Museus participantes do FVA 2015 por UF (região norte).....                                          | 39 |
| Museus participantes do FVA 2015 por UF (região nordeste) .....                                      | 39 |
| Museus participantes do FVA 2015 por UF (região centro-oeste).....                                   | 39 |
| Museus participantes do FVA 2015 por UF (região sudeste) .....                                       | 40 |
| Museus participantes do FVA 2015 por UF (região sul) .....                                           | 40 |
| 100 Museus mais visitados em 2015 (FVA) por região.....                                              | 41 |
| 100 Museus mais visitados em 2015 (FVA), por UF.....                                                 | 42 |
| Os 10 museus mais visitados no Brasil em 2014 (FVA),<br>em ordem alfabética .....                    | 43 |
| Os 5 museus mais visitados na região norte, em 2015,<br>em ordem alfabética .....                    | 44 |
| Os 5 museus mais visitados na região nordeste, em 2015,<br>em ordem alfabética .....                 | 44 |
| Os 5 museus mais visitados na região centro-oeste, em 2015,<br>em ordem alfabética .....             | 45 |
| Os 5 museus mais visitados na região sudeste, em 2015,<br>em ordem alfabética .....                  | 45 |
| Os 5 museus mais visitados na região sul, em 2015,<br>em ordem alfabética .....                      | 46 |
| Quantidade absoluta de técnicas de contagem de público<br>utilizadas (2015).....                     | 47 |
| Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas para<br>contar público (2015) .....     | 48 |
| Comparativo – 2014   2015.....                                                                       | 49 |
| Panorama nacional – número de respostas válidas e quantitativo<br>anual de visitação informado ..... | 51 |
| Panorama regional – número de respostas válidas e quantitativo<br>anual de visitação informado ..... | 54 |
| Contagem de público .....                                                                            | 57 |
| Perspectivas estaduais .....                                                                         | 58 |

## APRESENTAÇÃO

Um museu sem seu público não está completo. Pode-se conhecer quem é esse público estudando vários aspectos de sua composição – se é de turistas, de moradores do entorno, de jovens, de escolares, de idosos; se é um pequeno número ou se é volumoso... Esses são apenas algumas de tantas outras possibilidades que envolvem a caracterização do público.

Ter a instituição aberta à visitação – recebendo as pessoas e fazendo conhecidos os universos de seu acervo – é o aspecto mais importantes do projeto **Museus & Público**, que visa estudar justamente os fatores e características das relações existentes entre os museus e seu público. Somente recebendo os visitantes é que essa relação pode se estabelecer e, assim, ser estudada.

Essa troca e retroalimentação entre ambos, museus e público, se dá por vários e diversos vieses.

Pensando nisso, em 2014, o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) lançou o **Formulário de Visitação Anual (FVA)**, abordando um dos muitos caminhos a serem estudados – a CONTAGEM de público.

Saber quantas pessoas visitam o museu é a principal questão que o FVA quer auxiliar os museus a responderem.

Por isso ele é um instrumento criado especificamente para os museus informarem seu quantitativo de visitação anual de forma padronizada e organizada (Decreto nº 8.124/2013, artigo 4º, inciso VIII e Lei 11.904/2009, artigo 36).

Com aplicação sempre no período de três meses – de fevereiro a abril – consiste em um questionário simples e objetivo, de preenchimento exclusivamente *online*.

### Por que contar o público?

Mais do que servir como dado para confirmar o fluxo de visitação, a contagem de público pode fornecer muito mais que números. Dependendo da técnica adotada, ela pode indicar: exposições de maior visitação; necessidade de adequação dos serviços oferecidos; necessidade de ampliação da ação educativa, etc. São muitas as possibilidades.

A contagem é também essencial para o acompanhamento e monitoramento de diretrizes, estratégias, ações e metas estabelecidas em políticas públicas, como o Plano Nacional de Cultura, o Estatuto dos Museus e o Plano Nacional Setorial de Museus.

O Ibram, como órgão responsável por promover e assegurar a implementação dessas políticas para o setor museológico (Artigo 3º, Lei n. 11.906/2009), vem trabalhando para informar e orientar os museus sobre o assunto que tem ganhado notoriedade não apenas no campo museal.

Exemplo disso é que, atualmente, informações sobre visitação de museus têm sido cada vez mais demandadas pela imprensa nacional e internacional, a exemplo do periódico britânico *The Art Newspaper*, que divulga anualmente um *ranking* mundial das exposições mais visitadas no mundo.

Dessa forma, saber quantas pessoas vão aos museus deve ser percebida como uma atividade fundamental para o estabelecimento de uma melhoria progressiva da experiência museal, da qualidade do funcionamento da instituição e do atendimento às necessidades dos visitantes.

Para os museus que já realizam a contagem de público, participar desse levantamento é sempre uma grande oportunidade de contribuir com o desenvolvimento do setor museal, e para as instituições que ainda não realizam, o cenário é encorajador para implantar a contagem de público.

### **Acesse**

No portal do Ibram é possível acessar mais informações sobre o projeto *Museus & Público*, bem como sobre suas iniciativas, dentre as quais se encontra o FVA.

Lá você encontrará todo material produzido até hoje sobre o Formulário de Visitação Anual e, quando oportuno, também encontrará o link de acesso para preenchimento do FVA.

Abaixo você poderá conferir quais são as perguntas obrigatórias:

#### **DADOS DO MUSEU**

- \* Nome
- \* Endereço **COMPLETO**  
(de visitação e de correspondência, caso sejam diferentes)
- \* Telefones
- \* E-mail

#### **DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO**

- \* Nome completo
- \* Telefone para contato
- \* E-mail

#### **DADOS SOBRE VISITAÇÃO ANUAL**

- \* Quantitativo total de visitação no ano referência
- \* Técnica(s) de contagem de público usada(s)

Apresentamos aqui os resultados das aplicações do FVA 2014 e 2015. Esperamos com isso dar um retorno ao campo, mostrando a relevância e utilidade dos dados para diferentes propósitos.

Continuaremos a empreender novos projetos que possam subsidiar as ações do Instituto em direção à promoção do desenvolvimento do campo museal brasileiro e que auxiliem os museus em sua gestão.

Contamos com a participação de todos nessa jornada!

**Rafaela Gueiros de Lima**

Coordenação de Produção e Análise da Informação – CPAI



## INTRODUÇÃO

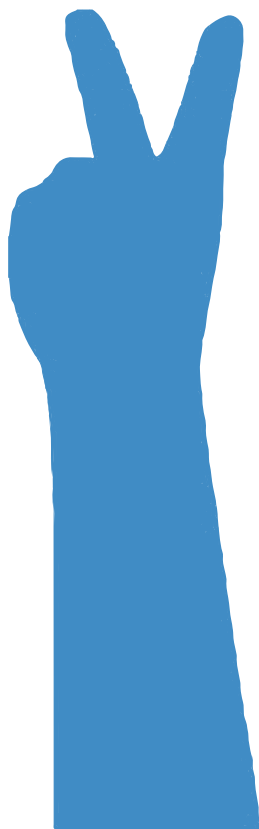




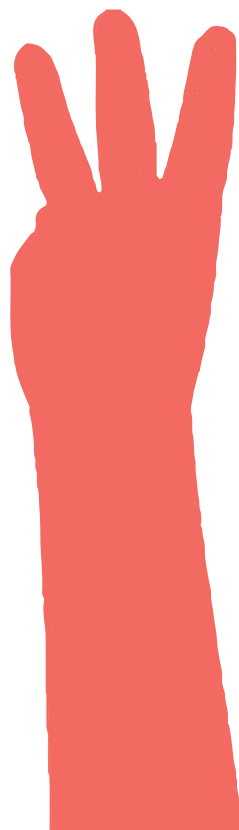
O FVA foi o instrumento criado pelo Ibram para cumprimento do Decreto nº 8.124/2013, art. 4º, inciso VIII que determina a obrigação dos museus em “**enviar ao Ibram dados e informações relativas às visitas anuais, de acordo com ato normativo do Instituto**”.



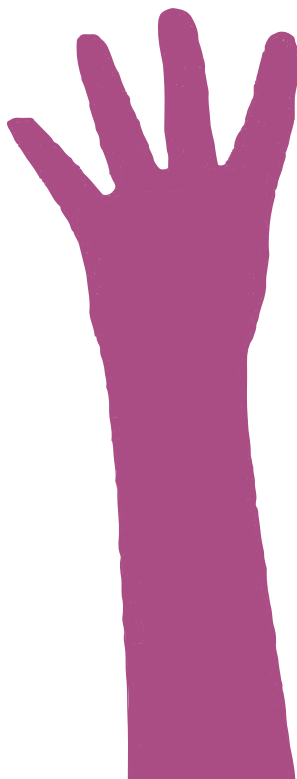
Seguindo os requisitos e metodologia previstos na Resolução Normativa nº 3, de 19 de novembro de 2014, o FVA 2014 esteve disponível para preenchimento entre os dias 2 de fevereiro e 30 de abril de 2015, e o FVA 2015 entre os dias 1º de fevereiro e 28 de abril, períodos em que os museus brasileiros informaram seus dados de visitação referentes aos anos de 2014 e 2015, respectivamente.



As informações fornecidas no FVA e aqui  
compartilhadas foram auto declaradas por  
instituições que se reconhecem como museus.



Todas as respostas foram verificadas e as instituições passaram por validação da equipe técnica do Cadastro Nacional de Museus (CNM).



Ao receber informações dos museus, o Ibram assumiu compromisso com a guarda, segurança, uso e compartilhamento responsáveis dos dados coletados. Portanto, esclarecemos que toda informação aqui compartilhada foi devidamente analisada e não tem por objetivo a distinção entre as instituições, devendo o leitor atentar para as características e perfil de cada museu, percebendo que as diferenças e a diversidade entre eles é que tornam nosso universo museal tão múltiplo e rico.





# RESULTADOS FVA 2014





O **Formulário de Visitação Anual (FVA) 2014**, primeira aplicação do instrumento, foi elaborado pela equipe com base na legislação existente (Lei nº 11.904/2009 e no Decreto nº 8.124/2013) e nas experiências anteriores com a coleta de informações de público dos museus sob a tutela do Ibram.

Tendo em vista o compromisso do Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em orientar o campo museal e em dar as diretrizes para o cumprimento da legislação, o questionário piloto do FVA foi submetido à consulta durante o 6º Fórum Nacional de Museus, realizado em novembro de 2014, em Belém – PA.

Uma vez consolidado, foram produzidos folders e vídeo de divulgação. O período de aplicação se deu entre os dias 02 de fevereiro e 30 de abril de 2015.

Já nessa primeira edição, o FVA alcançou 873 respostas válidas distribuídas da seguinte forma:

#### 827 museus contam público (95%)

Destes, 9 museus informaram 0 (zero) como quantitativo de visitas em 2014.

#### 46 museus não contam público (5%)

Com as respostas válidas obtidas, e considerando os museus que informaram contar público, o quantitativo total de visitação informado no FVA 2014 foi de

**24.638.673**

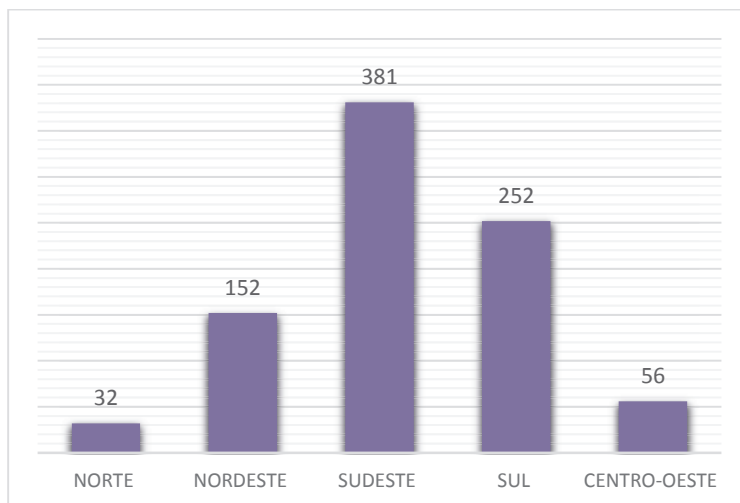
Total de visitas distribuídas em 827 museus,

durante o ano de 2014.

## Gráficos e tabelas de resultados FVA 2014

Museus participantes do FVA 2014 por Região

| Região       | Nº de museus que preencheram o FVA |
|--------------|------------------------------------|
| NORTE        | 32                                 |
| NORDESTE     | 152                                |
| SUDESTE      | 381                                |
| SUL          | 252                                |
| CENTRO-OESTE | 56                                 |
| <b>Total</b> | <b>873</b>                         |



Museus participantes do FVA 2014 por UF (Região Norte)

| UF           | Nº de museus que preencheram o FVA |
|--------------|------------------------------------|
| <b>Norte</b> | <b>32</b>                          |
| AC           | 1                                  |
| AM           | 13                                 |
| AP           | 2                                  |
| PA           | 8                                  |
| RO           | 4                                  |
| RR           | 0                                  |
| TO           | 4                                  |

Museus participantes do FVA 2014 por UF (Região Nordeste)

| UF           | Nº de museus que preencheram o FVA |
|--------------|------------------------------------|
| <b>Norte</b> | <b>32</b>                          |
| AC           | 1                                  |
| AM           | 13                                 |
| AP           | 2                                  |
| PA           | 8                                  |
| RO           | 4                                  |
| RR           | 0                                  |
| TO           | 4                                  |

Museus participantes do FVA 2014 por UF (Região Sudeste)

| UF             | Nº de museus que preencheram o FVA |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Sudeste</b> | <b>381</b>                         |
| <b>ES</b>      | <b>17</b>                          |
| <b>MG</b>      | <b>126</b>                         |
| <b>RJ</b>      | <b>68</b>                          |
| <b>SP</b>      | <b>170</b>                         |

Museus participantes do FVA 2014 por UF (Região Sul)

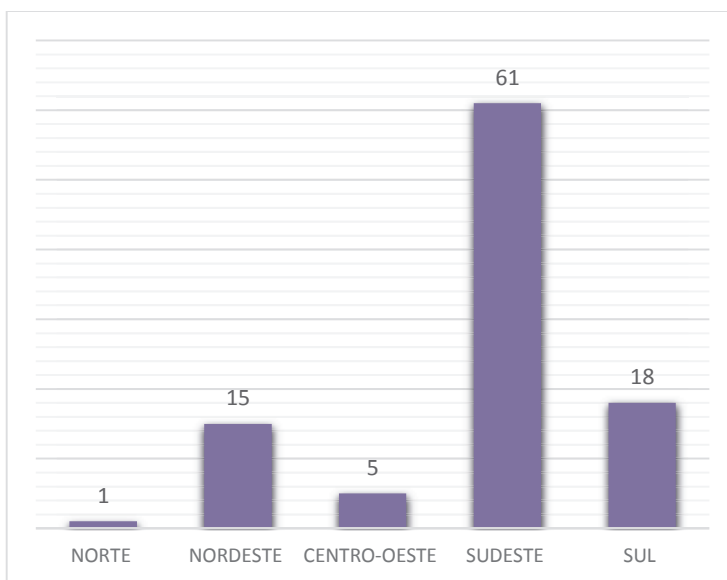
| UF         | Nº de museus que preencheram o FVA |
|------------|------------------------------------|
| <b>Sul</b> | <b>252</b>                         |
| <b>PR</b>  | <b>57</b>                          |
| <b>RS</b>  | <b>116</b>                         |
| <b>SC</b>  | <b>79</b>                          |

Museus participantes do FVA 2014 por UF (Região Centro-Oeste)

| UF                  | Nº de museus que preencheram o FVA |
|---------------------|------------------------------------|
| <b>Centro-Oeste</b> | <b>56</b>                          |
| <b>GO</b>           | <b>14</b>                          |
| <b>DF</b>           | <b>20</b>                          |
| <b>MT</b>           | <b>14</b>                          |
| <b>MS</b>           | <b>8</b>                           |

100 Museus mais visitados em 2014 (FVA) por Região

| Região       | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|--------------|------------------------------------------|
| NORTE        | 1                                        |
| NORDESTE     | 15                                       |
| CENTRO-OESTE | 5                                        |
| SUDESTE      | 61                                       |
| SUL          | 18                                       |



100 Museus mais visitados em 2014 (FVA), por UF

| UF    | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|-------|------------------------------------------|
| NORTE | 1                                        |
| PA    | 1                                        |

| UF       | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|----------|------------------------------------------|
| NORDESTE | 15                                       |
| BA       | 5                                        |
| CE       | 4                                        |
| PB       | 1                                        |
| PE       | 4                                        |
| SE       | 1                                        |

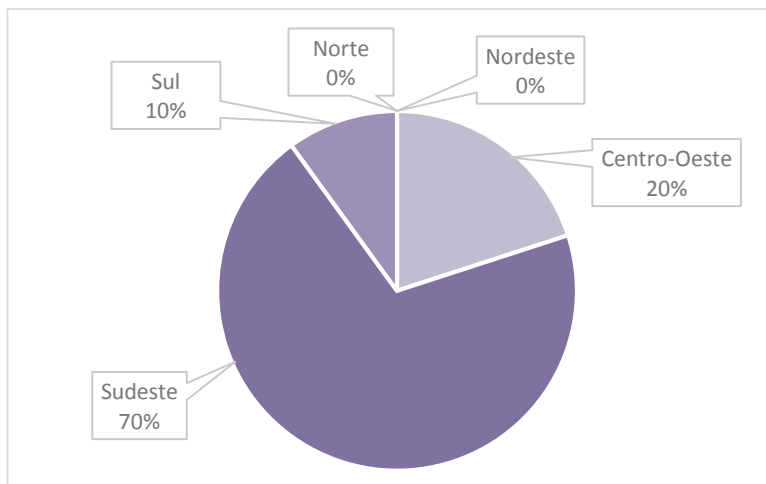
| UF           | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|--------------|------------------------------------------|
| CENTRO-OESTE | 5                                        |
| DF           | 5                                        |

| UF      | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|---------|------------------------------------------|
| SUDESTE | 61                                       |
| ES      | 2                                        |
| MG      | 17                                       |
| RJ      | 13                                       |
| SP      | 29                                       |

| UF  | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|-----|------------------------------------------|
| SUL | 18                                       |
| PR  | 9                                        |
| RS  | 5                                        |
| SC  | 4                                        |

Os 10 Museus mais visitados no Brasil em 2014 (FVA), em ordem alfabética

| Nome                                             | UF |
|--------------------------------------------------|----|
| Catavento Cultural e Educacional                 | SP |
| Centro Cultural Banco do Brasil                  | MG |
| Centro Cultural Banco do Brasil                  | DF |
| Centro Cultural Banco do Brasil                  | RJ |
| Centro Cultural Banco do Brasil                  | SP |
| Museu da Imagem e do Som                         | SP |
| Museu do Futebol                                 | SP |
| Museu Nacional do Conjunto Cultural da República | DF |
| Pinacoteca do Estado de São Paulo                | SP |
| Santander Cultural                               | RS |



Os 5 Museus mais visitados na Região Norte, em 2014, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                                               | UF |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Exposições Permanentes Memorial do Porto e Arqueologia e Restauro | PA |
| Museu da Imagem e do Som do Amazonas                              | AM |
| Museu do Forte do Presépio                                        | PA |
| Museu Tiradentes                                                  | AM |
| Parque Zoobotânico Mangal das Garças                              | PA |

Os 5 Museus mais visitados na Região Nordeste, em 2014, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                        | UF |
|--------------------------------------------|----|
| Espaço Ciência                             | PE |
| Instituto Ricardo Brennand                 | PE |
| Memorial Irmã Dulce                        | BA |
| Museu à Céu Aberto das Tartarugas Marinhas | BA |
| Paço do Frevo                              | PE |

Os 5 Museus mais visitados na Região Centro-Oeste, em 2014, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                                                    | UF |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Caixa Cultural                                                         | DF |
| Centro Cultural Banco do Brasil                                        | DF |
| Museu de Ciências Naturais – Fundação Jardim Zoológico de Brasília     | DF |
| Museu Nacional do Conjunto Cultural da República                       | DF |
| Planetário Digital de Anápolis – Espaço de Astronomia e Ciências Afins | GO |

Os 5 Museus mais visitados na Região Sudeste, em 2014, em ordem alfabética

| Nome da Instituição              | UF |
|----------------------------------|----|
| Catavento Cultural e Educacional | SP |
| Centro Cultural Banco do Brasil  | BH |
| Centro Cultural Banco do Brasil  | RJ |
| Centro Cultural Banco do Brasil  | SP |
| Museu da Imagem e do Som         | SP |

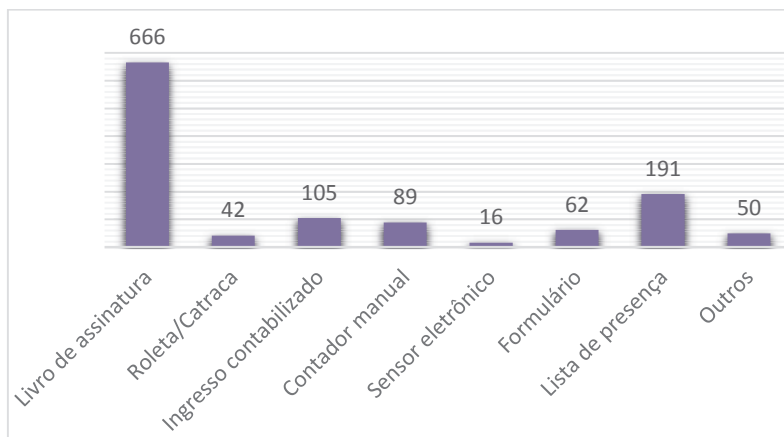
Os 5 Museus mais visitados na Região Sul, em 2014, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                        | UF |
|--------------------------------------------|----|
| Associação Museu Nacional do Calçado       | RS |
| Museu Aberto da Tartaruga Marinha          | SC |
| Museu Histórico Dr. Carlos dos Anjos Filho | PR |
| Museu Oscar Niemeyer                       | PR |
| Santander Cultural                         | RS |

Quantidade absoluta de técnicas de contagem de público utilizadas (2014)

| Técnicas de contagem de público         | Quantidade de museus por técnica utilizada | %    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------|
| Livro de assinatura                     | 666                                        | 83,5 |
| Roleta/Catraca                          | 42                                         | 5,3  |
| Ingresso contabilizado                  | 105                                        | 13,2 |
| Contador manual                         | 89                                         | 11,1 |
| Sensor eletrônico                       | 16                                         | 2,0  |
| Formulário                              | 62                                         | 7,8  |
| Lista de presença em atividade do museu | 193                                        | 23,9 |
| Outros                                  | 51                                         | 6,3  |

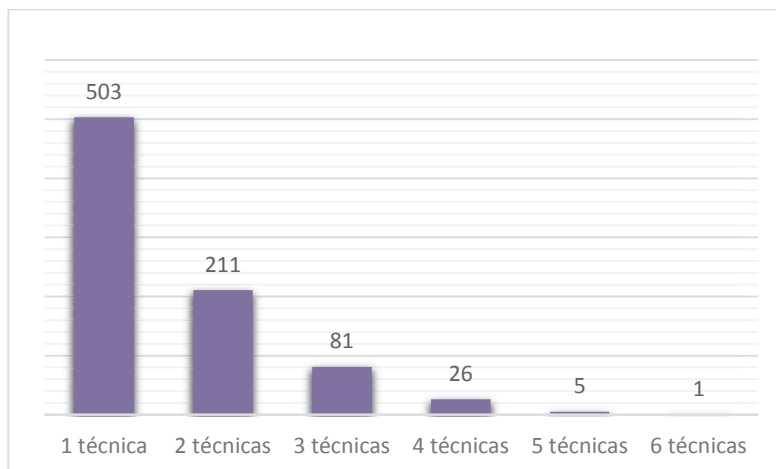
*Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".*



Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas para contar público, em 2014

| Quantidade de técnicas de contagem de público utilizadas | Quantidade de museus por técnicas utilizadas | %    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|
| 1 técnica                                                | 503                                          | 60,8 |
| 2 técnicas                                               | 211                                          | 25,5 |
| 3 técnicas                                               | 81                                           | 9,7  |
| 4 técnicas                                               | 26                                           | 3,1  |
| 5 técnicas                                               | 5                                            | 0,6  |
| 6 técnicas                                               | 1                                            | 0,1  |

*Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".*



# RESULTADOS FVA 2015





A primeira aplicação e os comentários/observações feitos pelos museus no FVA 2014 serviram de base para a implementação de algumas mudanças que visavam facilitar o preenchimento e deixá-lo o mais simples possível para as instituições respondentes.

O núcleo de respostas obrigatórias permaneceu o mesmo, permitindo a comparabilidade dos dados.

Assim, o **FVA 2015** teve seu período de preenchimento entre os dias 1º de fevereiro e 29 de abril de 2016, e alcançou 750 respostas válidas distribuídas da seguinte forma:

**716 museus contam público (95%)**

Destes, 10 museus informaram 0 (zero) como quantitativo de visitas em 2015.

**34 museus não contam público (5%)**

Com as respostas válidas obtidas, e considerando os museus que informaram contar público, o quantitativo total de visitação informado no FVA 2015 foi de

**25.528.788**

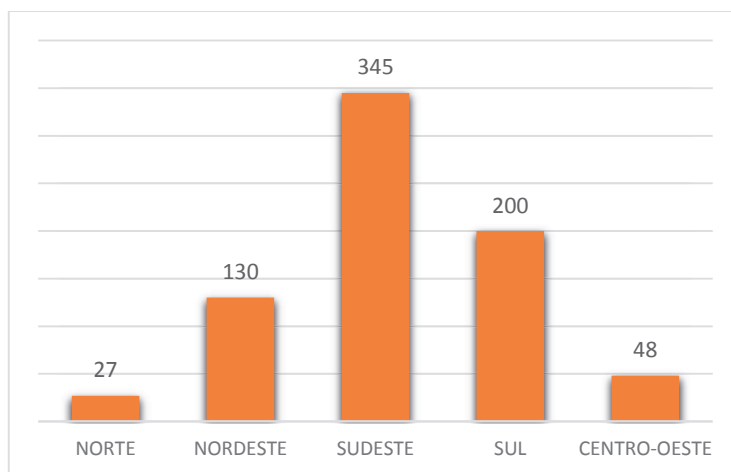
Total de visitas distribuídas em 716 museus,  
durante o ano de 2015.

A seguir é apresentada uma série de informações agregadas/estruturadas de maneira a possibilitar a leitura dos dados obtidos.

## Gráficos e tabelas de resultados FVA 2015

Museus participantes do FVA 2015 por Região

| Região       | Nº de museus que preencheram o FVA |
|--------------|------------------------------------|
| NORTE        | 27                                 |
| NORDESTE     | 130                                |
| SUDESTE      | 345                                |
| SUL          | 200                                |
| CENTRO-OESTE | 48                                 |
| <b>Total</b> | <b>750</b>                         |



Museus participantes do FVA 2015 por UF (Região Norte)

| UF           | Nº de museus que preencheram o FVA |
|--------------|------------------------------------|
| <b>Norte</b> | <b>27</b>                          |
| AC           | 2                                  |
| AM           | 4                                  |
| PA           | 8                                  |
| RO           | 4                                  |
| TO           | 7                                  |
| AP           | 2                                  |

Museus participantes do FVA 2015 por UF (Região Nordeste)

| UF              | Nº de museus que preencheram o FVA |
|-----------------|------------------------------------|
| <b>Nordeste</b> | <b>130</b>                         |
| AL              | 8                                  |
| BA              | 27                                 |
| CE              | 28                                 |
| MA              | 6                                  |
| PB              | 9                                  |
| PE              | 26                                 |
| PI              | 3                                  |
| RN              | 12                                 |
| SE              | 11                                 |

Museus participantes do FVA 2015 por UF (Região Centro-Oeste)

| UF                  | Nº de museus que preencheram o FVA |
|---------------------|------------------------------------|
| <b>Centro Oeste</b> | <b>48</b>                          |
| DF                  | 16                                 |
| GO                  | 11                                 |
| MS                  | 9                                  |
| MT                  | 12                                 |

Museus participantes do FVA 2015 por UF (Região Sudeste)

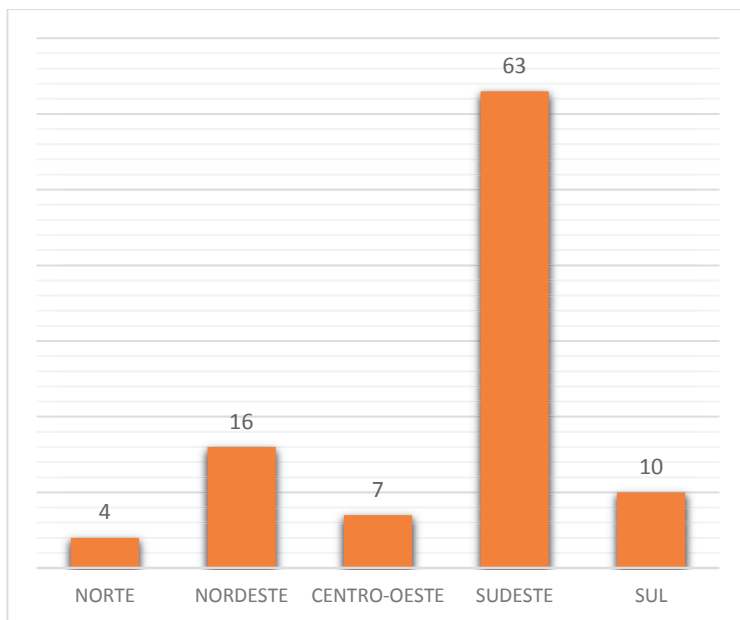
| UF             | Nº de museus que preencheram o FVA |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Sudeste</b> | <b>345</b>                         |
| ES             | 15                                 |
| MG             | 108                                |
| RJ             | 78                                 |
| SP             | 144                                |

Museus participantes do FVA 2015 por UF (Região Sul)

| UF         | Nº de museus que preencheram o FVA |
|------------|------------------------------------|
| <b>Sul</b> | <b>200</b>                         |
| PR         | 43                                 |
| RS         | 94                                 |
| SC         | 63                                 |

100 Museus mais visitados em 2015 (FVA) por Região

| Região       | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|--------------|------------------------------------------|
| NORTE        | 4                                        |
| NORDESTE     | 16                                       |
| CENTRO-OESTE | 7                                        |
| SUDESTE      | 63                                       |
| SUL          | 10                                       |



100 Museus mais visitados em 2015 (FVA), por UF

| UF           | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|--------------|------------------------------------------|
| <b>Norte</b> | <b>4</b>                                 |
| AM           | 1                                        |
| AP           | 1                                        |
| PA           | 2                                        |

| UF              | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|-----------------|------------------------------------------|
| <b>Nordeste</b> | <b>16</b>                                |
| BA              | 5                                        |
| CE              | 3                                        |
| PE              | 6                                        |
| SE              | 2                                        |

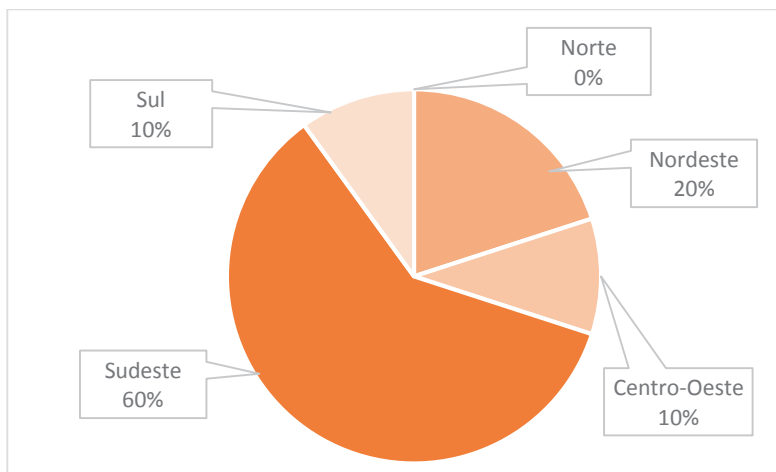
| UF                  | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|---------------------|------------------------------------------|
| <b>Centro-Oeste</b> | <b>7</b>                                 |
| DF                  | 4                                        |
| GO                  | 1                                        |
| MS                  | 1                                        |
| MT                  | 1                                        |

| UF             | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|----------------|------------------------------------------|
| <b>Sudeste</b> | <b>63</b>                                |
| ES             | 2                                        |
| MG             | 14                                       |
| RJ             | 16                                       |
| SP             | 31                                       |

| UF         | Nº de museus entre os 100 mais visitados |
|------------|------------------------------------------|
| <b>Sul</b> | <b>10</b>                                |
| PR         | 2                                        |
| RS         | 5                                        |
| SC         | 3                                        |

Os 10 Museus mais visitados no Brasil em 2014 (FVA), em ordem alfabética

| Nome                            | UF |
|---------------------------------|----|
| Centro Cultural Banco do Brasil | RJ |
| Instituto Inhotim               | MG |
| Museu da Gente Sergipana        | SE |
| Museu da Pessoa                 | SP |
| Museu do Cangaço                | PE |
| Museu do videogame itinerante   | MS |
| Museu Imperial                  | RJ |
| Museu Nossa Senhora Aparecida   | SP |
| Pinacoteca de São Paulo         | SP |
| Santander Cultural              | RS |



Os 5 Museus mais visitados na Região Norte, em 2015, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                 | UF |
|-------------------------------------|----|
| Bosque da Ciência                   | AM |
| Museu Sacaca                        | AP |
| Fundação Casa da Cultura de Marabá  | PA |
| Museu da Cidade - Paço da Liberdade | AM |
| Museu Paraense Emílio Göeldi        | PA |

Os 5 Museus mais visitados na Região Nordeste, em 2015, em ordem alfabética

| Nome da Instituição        | UF |
|----------------------------|----|
| Instituto Ricardo Brennand | PE |
| Museu Cais do Sertão       | PE |
| Museu da Gente Sergipana   | SE |
| Museu do Cangaço           | PE |
| Museu Oceanário de Aracaju | SE |

Os 5 Museus mais visitados na Região Centro-Oeste, em 2015, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                                       | UF |
|-----------------------------------------------------------|----|
| CAIXA Cultural Brasília                                   | DF |
| Museu da Polícia Militar de Mato Grosso                   | MT |
| Museu de Ciências Naturais / Jardim Zoológico de Brasília | DF |
| Museu do Videogame Itinerante                             | MS |
| Museu Nacional do Conjunto Cultural da República          | DF |

Os 5 Museus mais visitados na Região Sudeste, em 2015, em ordem alfabética

| Nome da Instituição               | UF |
|-----------------------------------|----|
| Centro Cultural Banco do Brasil   | RJ |
| Museu da Pessoa                   | SP |
| Museu Imperial                    | RJ |
| Museu Nossa Senhora Aparecida     | SP |
| Pinacoteca do Estado de São Paulo | SP |

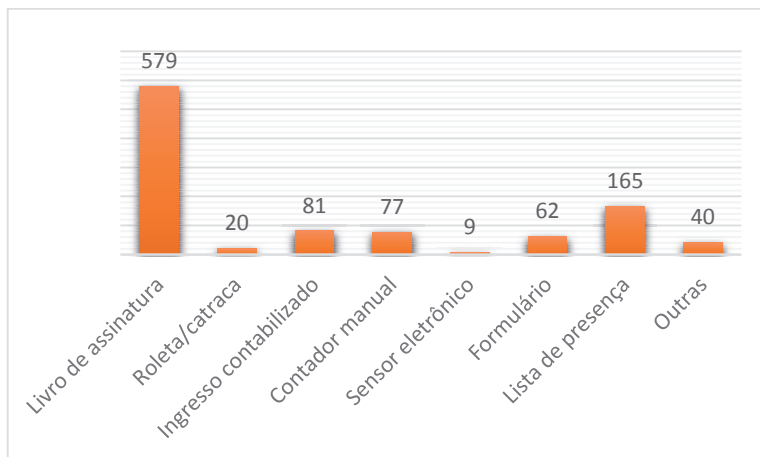
Os 5 Museus mais visitados na Região Sul, em 2015, em ordem alfabética

| Nome da Instituição                     | UF |
|-----------------------------------------|----|
| Fundação Iberê Camargo                  | RS |
| Museu de Ciências e Tecnologia da PUCRS | RS |
| Museu Oscar Niemeyer                    | PR |
| Parque Histórico de Carambeí            | PR |
| Santander Cultural                      | RS |

Quantidade absoluta de técnicas de contagem de público utilizadas (2015)

| Técnicas de contagem de público          | Quantidade de museus por técnica utilizada | %  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|----|
| Livro de assinatura                      | 579                                        | 84 |
| Roleta/catraca                           | 20                                         | 3  |
| Ingresso contabilizado                   | 81                                         | 12 |
| Contador manual                          | 77                                         | 11 |
| Sensor eletrônico                        | 9                                          | 1  |
| Formulário                               | 62                                         | 9  |
| Lista de presença em atividades do museu | 165                                        | 24 |
| Outras                                   | 40                                         | 6  |

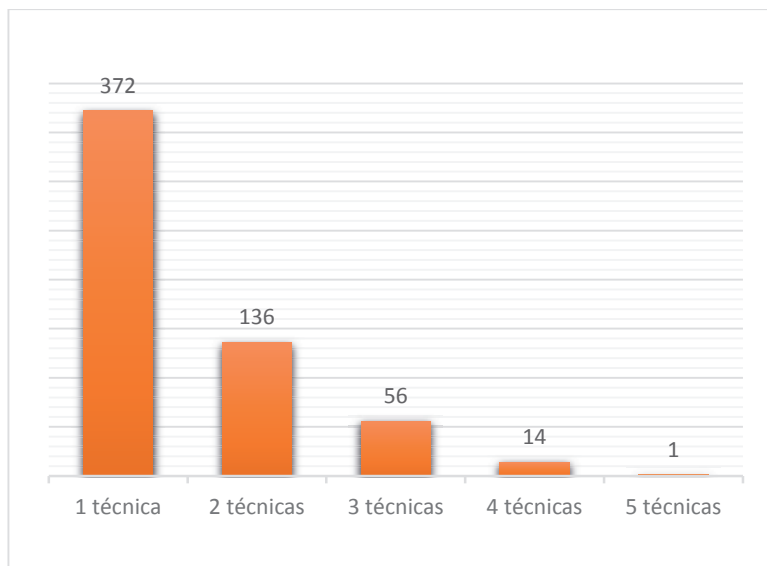
Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".



Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas para contar público (2015)

| Quantidade de técnicas de contagem de público utilizadas | Quantidade de museus por técnicas utilizadas | %  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|
| 1 técnica                                                | 372                                          | 64 |
| 2 técnicas                                               | 136                                          | 23 |
| 3 técnicas                                               | 56                                           | 10 |
| 4 técnicas                                               | 14                                           | 2  |
| 5 técnicas                                               | 1                                            | 0  |

*Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".*



# COMPARATIVO 2014 | 2015





O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), ao longo das aplicações do Formulário de Visitação Anual (FVA), obteve dados que possibilitaram uma visão geral das dinâmicas de visitação aos museus brasileiros.

Neste capítulo, são apresentados dois breves panoramas – nacional e regional – a partir da comparação entre os dados do FVA 2014 e FVA 2015, em relação a aspectos como o **número de respostas válidas** e o **quantitativo total de visitação anual**.

Também serão apresentadas leituras sobre os dados dos museus segundo a **realização da contagem de público**, bem como informações em nível estadual.

A título de avaliação da iniciativa, é possível verificar que a proposta vem ganhando cada vez mais adesões dos museus brasileiros. No FVA 2015, dos 750 museus participantes, 263 foram novos respondentes em relação ao FVA 2014, que teve 873 respostas válidas. Ao todo, 491 museus participaram de ambos os levantamentos.

Intenciona-se um aumento gradativo no número de respondentes de modo a viabilizar uma leitura estatisticamente representativa do universo de mais de 3.740<sup>1</sup> museus existentes hoje no território nacional.

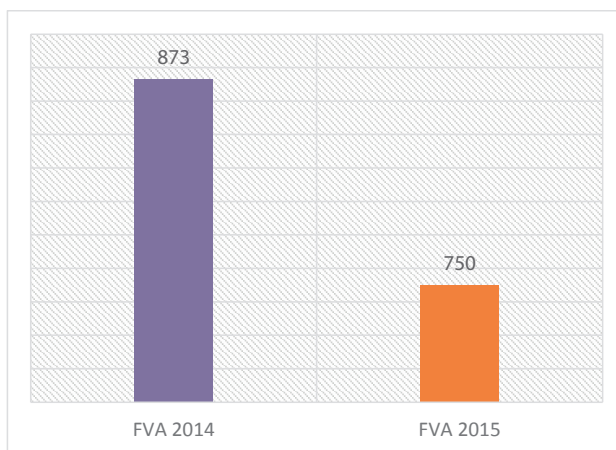
---

<sup>1</sup> Museusbr / Ibram, abril de 2017.

## PANORAMA NACIONAL – Número de respostas válidas e quantitativo anual de visitação informado

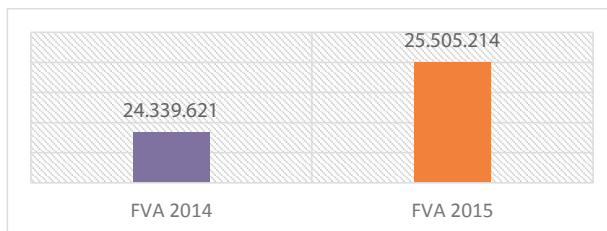
O FVA 2014 obteve um total de 873 respostas válidas<sup>2</sup>, número que é 14,09% maior que total de respostas válidas no FVA 2015 (750).

Total de respostas válidas FVA 2014 e FVA 2015



Apesar disso, o FVA 2015 apresentou um aumento no quantitativo total de visitação aos museus brasileiros, correspondente a 4,57% em comparação com o total de 2014, conforme gráfico abaixo.

Quantitativo total de visitantes FVA 2014 e FVA 2015

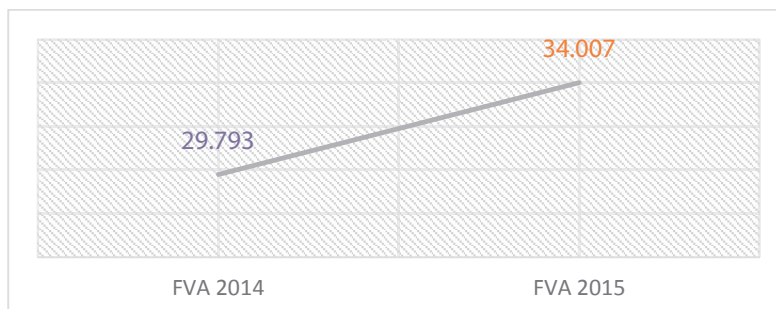


*Obs. Foram incluídos no somatório de visitas para os anos de 2014 e de 2015 apenas os museus que informaram contar público, sendo 827 e 716 em cada ano, respectivamente.*

<sup>2</sup> Total atualizado em abril de 2017, após revisão da base de dados.

Esse aumento no quantitativo total de visitação informada para cada ano, trouxe também um aumento de 12,39% na média anual de visitação, que passou de 29.793, em 2014, para 34.007, em 2015.

Número médio de visitas FVA 2014 e FVA 2015



Para o cálculo da média de visitas, foram também considerados os museus que informaram 0 (zero) de visitação no FVA, sendo 9 e 10 museus sem visitação em cada ano, respectivamente.

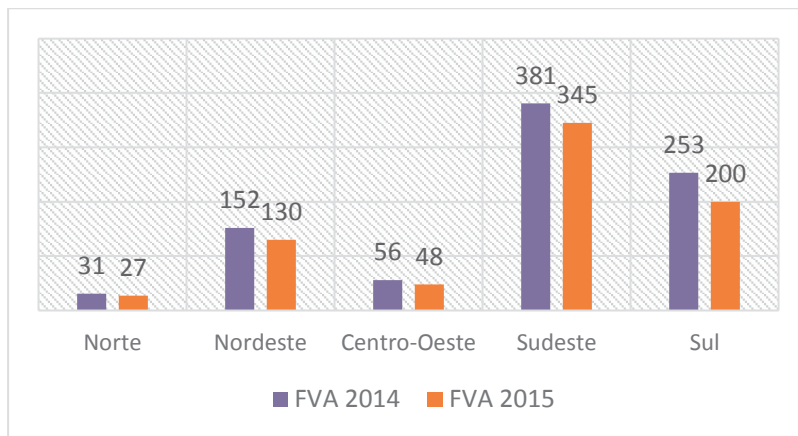
Segundo os respondentes, os motivos para a não visitação variam entre reformas estruturais, obras de restauração, atualizações (equipamentos e adequação da estrutura à legislação) e mudança de endereço.

## PANORAMA REGIONAL – Número de respostas válidas e quantitativo anual de visitação informado

Do ponto de vista regional, percebe-se que a queda no número de respostas válidas foi proporcional, sendo em torno de 14% para as Regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. No entanto, as Regiões Sudeste e Sul se destacaram com a menor (9,45%) e a maior (20,95%) queda, respectivamente.

Quantidade de respostas válidas por Região, FVA 2014 e FVA 2015

| Região       | Total de respostas válidas |          |
|--------------|----------------------------|----------|
|              | FVA 2014                   | FVA 2015 |
| Norte        | 31                         | 27       |
| Nordeste     | 152                        | 130      |
| Centro-Oeste | 56                         | 48       |
| Sudeste      | 381                        | 345      |
| Sul          | 253                        | 200      |

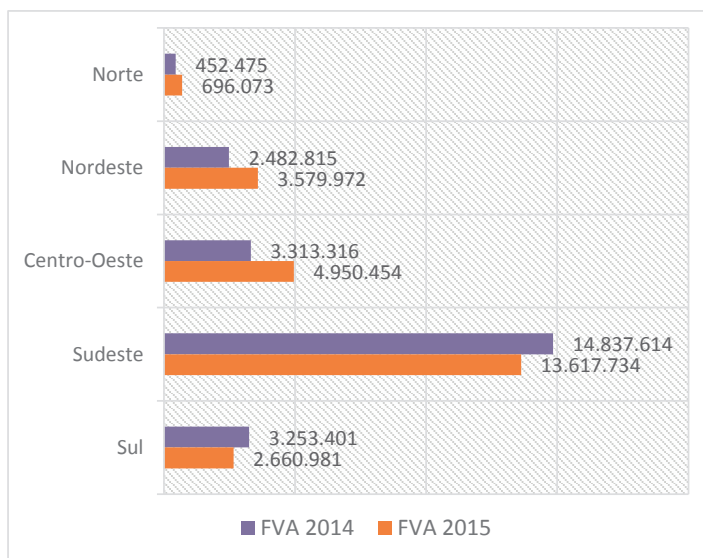


Já em relação ao quantitativo total de visitação, os dados demonstram que os respondentes individuais do FVA podem trazer reflexos no somatório final. Isso porque no caso das Regiões que não tiveram destacada queda no número de respostas válidas (Norte, Nordeste e Centro-Oeste), o somatório da visitação apresentou aumento.

Quantitativo total de visitantes por Região, FVA 2014 e FVA 2015

| Região       | Quantitativo total de visitação |                   |
|--------------|---------------------------------|-------------------|
|              | FVA 2014                        | FVA 2015          |
| Norte        | 452.475                         | 696.073           |
| Nordeste     | 2.482.815                       | 3.579.972         |
| Centro-Oeste | 3.313.316                       | 4.950.454         |
| Sudeste      | 14.837.614                      | 13.617.734        |
| Sul          | 3.253.401                       | 2.660.981         |
| <b>TOTAL</b> | <b>24.339.621</b>               | <b>25.505.214</b> |

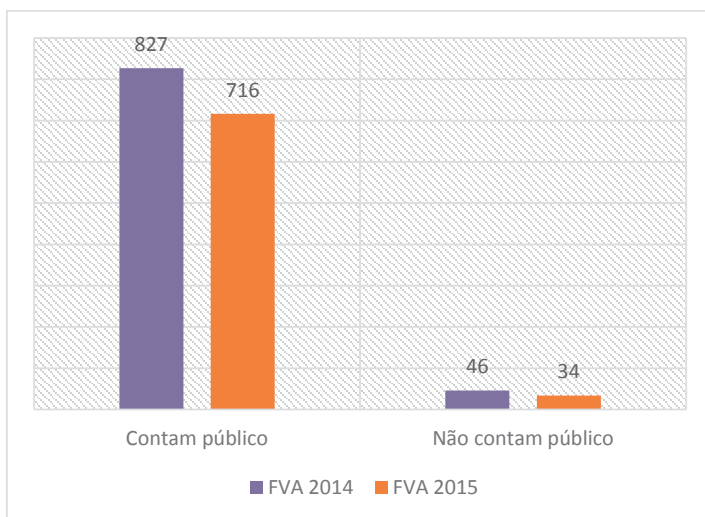
Obs.: em destaque, a maior visitação registrada por Região em cada ano.



## CONTAGEM DE PÚBLICO

No FVA 2014, das 873 respostas válidas, 46 (5,56%) museus declararam não contar público, enquanto no FVA 2015, apenas 34 (4,75%) disseram não realizar a contagem. Assim, proporcionalmente, percebe-se uma tendência de diminuição do número de museus que não realizam a contagem de público.

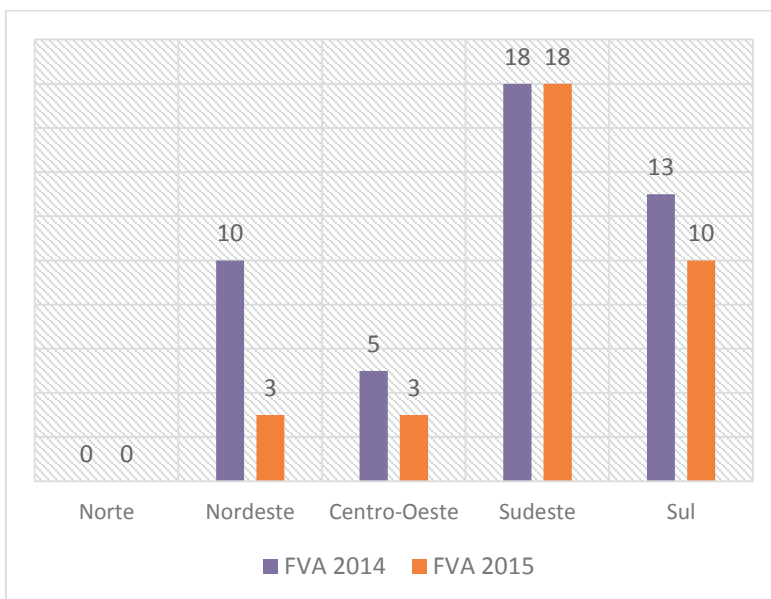
Número de museus segundo realização  
da contagem de público, FVA 2014 e FVA 2015



Regionalmente, esse cenário se repete, com queda (Nordeste, Centro-Oeste e Sul) ou manutenção (Norte e Sudeste) no número de museus que não contam público conforme se verifica abaixo:

Número de museus segundo NÃO realização da contagem de público, por Região, FVA 2014 e FVA 2015

|              | Museus segundo <u>NÃO</u> realização da contagem de público |           |
|--------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| Região       | FVA 2014                                                    | FVA 2015  |
| Norte        | 0                                                           | 0         |
| Nordeste     | 10                                                          | 3         |
| Centro-Oeste | 5                                                           | 3         |
| Sudeste      | 18                                                          | 18        |
| Sul          | 13                                                          | 10        |
| <b>TOTAL</b> | <b>46</b>                                                   | <b>34</b> |



## PERSPECTIVAS ESTADUAIS

Estados segundo quantitativo total de visitação e  
nº de respostas válidas, FVA 2014 e FVA 2015

| UF    | FVA 2014                        |                               | FVA 2015                        |                               |
|-------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|       | Quantitativo total de visitação | Nº total de respostas válidas | Quantitativo total de visitação | Nº total de respostas válidas |
| AC    | 1.665                           | 1                             | 9.182                           | 2                             |
| AL    | 64.885                          | 13                            | 71.849                          | 8                             |
| AM    | 150.246                         | 12                            | 130.365                         | 4                             |
| AP    | 2.949                           | 2                             | 60.120                          | 2                             |
| BA    | 1.008.304                       | 34                            | 657.386                         | 27                            |
| CE    | 346.939                         | 32                            | 323.372                         | 28                            |
| DF    | 3.124.286                       | 20                            | 1.007.859                       | 16                            |
| ES    | 276.775                         | 17                            | 410.660                         | 15                            |
| GO    | 115.263                         | 14                            | 147.681                         | 11                            |
| MA    | 11.353                          | 6                             | 58.551                          | 6                             |
| MG    | 3.293.284                       | 126                           | 2.281.246                       | 108                           |
| MS    | 30.910                          | 8                             | 3.531.959                       | 9                             |
| MT    | 42.857                          | 14                            | 262.955                         | 12                            |
| PA    | 275.525                         | 8                             | 448.044                         | 8                             |
| PB    | 160.304                         | 14                            | 13.304                          | 9                             |
| PE    | 718.039                         | 28                            | 1.872.392                       | 26                            |
| PI    | 1.671                           | 4                             | 7.899                           | 3                             |
| PR    | 1.099.417                       | 57                            | 739.288                         | 43                            |
| RJ    | 4.616.345                       | 69                            | 4.893.240                       | 78                            |
| RN    | 44.469                          | 11                            | 30.231                          | 12                            |
| RO    | 15.918                          | 4                             | 37.994                          | 4                             |
| RS    | 1.419.649                       | 117                           | 1.380.816                       | 94                            |
| SC    | 734.335                         | 79                            | 540.877                         | 63                            |
| SE    | 126.851                         | 10                            | 544.988                         | 11                            |
| SP    | 6.651.210                       | 169                           | 6.032.588                       | 144                           |
| TO    | 6.172                           | 4                             | 10.368                          | 7                             |
| Total | 24.339.621                      | 873                           | 25.505.214                      | 750                           |

Estados segundo realização da  
contagem de público, FVA 2014 e FVA 2015

| UF    | FVA 2014       |                    | FVA 2015       |                    |
|-------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
|       | Contam público | Não contam público | Contam público | Não contam público |
| AC    | 1              | 0                  | 2              | 0                  |
| AL    | 13             | 0                  | 8              | 0                  |
| AM    | 12             | 0                  | 4              | 0                  |
| AP    | 2              | 0                  | 2              | 0                  |
| BA    | 34             | 0                  | 27             | 0                  |
| CE    | 30             | 2                  | 27             | 1                  |
| DF    | 18             | 2                  | 15             | 1                  |
| ES    | 16             | 1                  | 15             | 0                  |
| GO    | 14             | 0                  | 11             | 0                  |
| MA    | 5              | 1                  | 6              | 0                  |
| MG    | 121            | 5                  | 103            | 5                  |
| MS    | 6              | 2                  | 9              | 0                  |
| MT    | 13             | 1                  | 10             | 2                  |
| PA    | 8              | 0                  | 8              | 0                  |
| PB    | 13             | 1                  | 8              | 1                  |
| PE    | 26             | 2                  | 26             | 0                  |
| PI    | 3              | 1                  | 3              | 0                  |
| PR    | 56             | 1                  | 41             | 2                  |
| RJ    | 68             | 1                  | 73             | 5                  |
| RN    | 10             | 1                  | 12             | 0                  |
| RO    | 4              | 0                  | 4              | 0                  |
| RS    | 110            | 7                  | 91             | 3                  |
| SC    | 74             | 5                  | 58             | 5                  |
| SE    | 8              | 2                  | 10             | 1                  |
| SP    | 158            | 11                 | 136            | 8                  |
| TO    | 4              | 0                  | 7              | 0                  |
| Total | 827            | 46                 | 716            | 34                 |

Espera-se que os dados apresentados suscitem estudos e alavanquem outras iniciativas – estaduais e municipais – que estimulem o campo museal a refletir sobre a visitação aos museus brasileiros, entendendo que a contagem é apenas o primeiro passo para conhecer e estudar as relações entre os museus e seus públicos.

